

Δημήτρης Γ. Μαύρος, Πρόεδρος Δ.Σ. του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης & Διευθύνων Σύμβουλος BLACK CHERRY

Η ΕΚΕ πρέπει να είναι βασική προτεραιότητα

Λίγες ημέρες πριν το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (CRI) βραβεύσει στις 20 Μαΐου τις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς που διακρίθηκαν το 2012 για τις επιδόσεις τους σε θέματα Εταιρικής Ευθύνης, βάσει του CR INDEX, ο Πρόεδρος του, Δημήτρης Γ. Μαύρος, μιλάει στο adbusiness για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα.



Όλο και περισσότερες εταιρείες συνειδητοποιούν την αναγκαιότητα της ΕΚΕ και επενδύουν χρόνο και προσπάθεια στη δημιουργία αντίστοιχων προγραμμάτων. Επιπλέον, το σημαντικό είναι ότι οι επιχειρήσεις που επενδύουν στην ΕΚΕ αντιλαμβάνονται ότι μεμονωμένες και ad hoc ενέργειες δεν είναι πλέον αποδοτικές και έτσι αντιμετωπίζουν την πρόκληση αυτή με χάραξη γενικότερης μακροχρόνιας στρατηγικής.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

adb: Όπως έχετε σημειώσει στο παρελθόν, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη θα πρέπει να γίνεται αντιληπτή ως μακρόχρονη δέσμευση. Η σημερινή οικονομική και κοινωνική κρίση που βιώνουμε θεωρείτε πως βάζει εμπόδια σε μια τέτοια προσπάθεια ή καθιστά ακόμη πιο αναγκαία για τις επιχειρήσεις την ενσωμάτωση των αρχών της Εταιρικής Ευθύνης στη στρατηγική και τη δράση τους; Δ.Μ.: Μπορώ να σας διαβεβαιώσω ότι συμβαίνουν και τα δύο. Η σημερινή συγκυρία σίγουρα επιδρά αρνητικά στην προσπάθεια των επιχειρήσεων και διασπάζει την προσοχή τους από την αναγκαιότητα προσήλωσης και εφαρμογής προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας. Από την άλλη όμως, είναι προφανές ότι η αναγκαιότητα ενσωμάτωσης των αρχών της Εταιρικής Υπευθυνότητας αυξάνεται και οι επιχειρήσεις, αν θέλουν να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις απαιτήσεις των καταναλωτών πελατών τους θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην ΕΚΕ.

adb: Τι μπορεί να προσφέρει η ΕΚΕ στις επιχειρήσεις στην ελληνική αγορά σήμερα; Μπορεί να αποτελέσει πηγή δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος; Δ.Μ.: Δεν πρέπει να μας διαφεύγει ότι η ΕΚΕ για να έχει μακροχρόνια θετική επίδραση στη λειτουργία της επιχείρησης θα πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας και του τρόπου διοίκησης της. Όλα τα τμήματα και οι άνθρωποι της επιχείρησης θα πρέπει να ελέγχουν τις αποφάσεις και τις πράξεις τους μέσα από το πρίσμα της ΕΚΕ. Αν είναι επιτυχής, τότε είναι σίγουρο ότι η επιχείρηση αυτή θα έχει ένα πολύ δυνατό συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά, που βασίζεται στο γεγονός ότι θα έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη, όχι μόνο των πελατών της, αλλά και των εργαζομένων και της κοινωνίας.

adb: Πόσο σημαντικές είναι για τους πολίτες / καταναλωτές οι δράσεις ΕΚΕ των εταιρειών; Αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν τις προσπάθειες των κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων; Δ.Μ.: Στην τελευταία έρευνα για

την ΕΚΕ, η οποία διεξάγεται κάθε χρόνο από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και είναι μέρος της διεθνούς έρευνας της GLOBSCAN, καταγράφεται μια πολύ σημαντική αλλαγή στη συμπεριφορά του Έλληνα καταναλωτή, που υποδηλώνει την απόλυτη εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας απέναντι στις επιχειρήσεις. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η επιβράβευση (27,1%) των κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνων επιχειρήσεων παρουσιάζει σημαντική μείωση από την περσινή μέτρηση (-11,9%), επιστρέφοντας σε ποσοστά που είχαν καταγραφεί στη μέτρηση του 2008. Από την άλλη πλευρά, η τιμωρία (37,6%) των μη κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνων επιχειρήσεων παραμένει σε υψηλά επίπεδα, αν και παρατηρείται μικρή τάση υποχώρησης ως προς την έντασή της (-5,6%). Η συγκεκριμένη έρευνα μελετά τη διαχρονική συμπεριφορά του καταναλωτή και τον κατηγοριοποιεί σε 2 κατηγορίες -ενεργοί/ μη ενεργοί πολίτες- ανάλογα με τη συμπεριφορά του απέναντι στην επιβράβευση ή την τιμωρία των κοινωνικά υπεύθυνων ή μη επιχειρήσε-

ων. Βλέπουμε ότι οι ενεργοί πολίτες, όσοι δηλαδή έχουν επιβραβεύσει μια εταιρεία για τη συμπεριφορά της ή την έχουν τιμωρήσει ή έχουν σκεφτεί να κάνουν ένα από τα δύο, συνολικά δεν αποτελούν πλέον την πλειοψηφία (περίπου στο 60% στην προηγούμενη μέτρηση) του υπό διερεύνηση πληθυσμού, αλλά μόνο το 48% των πολιτών (μείωση 11%). Οι πολίτες προσδοκούν από τις εταιρείες, για να τις θεωρήσουν υπεύθυνες απέναντι στην κοινωνία, κυρίως χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την παραγωγική και επιχειρηματική λειτουργία -και ειδικότερα τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη στήριξη της οικονομίας- και δευτερευόντως χαρακτηριστικά που αφορούν στο σεβασμό στον αποδέκτη, όπως η προστασία του περιβάλλοντος και η μη μόλυσή του.

adb: Μέσα σ' αυτό το περιβάλλον, ποια είναι η δραστηριότητα των επιχειρήσεων στην Ελλάδα όσον αφορά στην ΕΚΕ; Έχει επηρεαστεί ως προς τη φιλοσοφία ή την ένταση / συχνότητα των ενεργειών;

Δ.Μ.: Αυτό που διαπιστώνουμε κάθε χρόνο είναι ότι όλο και περισσότερες εταιρείες συνειδητοποιούν την αναγκαιότητα της ΕΚΕ και επενδύουν χρόνο και προσπάθεια στη δημιουργία αντίστοιχων προγραμμάτων. Επιπλέον αυτού του ποσοτικού στοιχείου, το σημαντικό είναι ότι οι επιχειρήσεις που επενδύουν στην ΕΚΕ αντιλαμβάνονται ότι μεμονωμένες και ad hoc ενέργειες δεν είναι πλέον αποδοτικές και έτσι αντιμετωπίζουν την πρόκληση αυτή με χάραξη γενικότερης μακροχρόνιας στρατηγικής των τομέων της ΕΚΕ, που αρμόζουν περισσότερο στη δραστηριότητά τους.

adb: Ο ρόλος του CR Index ποιος είναι; Πώς μπορεί να συνδράμει τις προσπάθειες των κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων; Με ποιες παραμέτρους καταπίναται ο Δείκτης και πώς προκύπτει η τελική αξιολόγηση; Δ.Μ.: Ο δείκτης CR Index μετράει την απόδοση των επιχειρήσεων και την επίδρασή τους:

- Στην κοινωνία, αξιολογώντας την υποστήριξη που η εταιρεία παρέχει σε πρωτοβουλίες των τοπικών και εθνικών κοινω-

νιών, βοηθώντας στο χτίσιμο εποικοδομητικών σχέσεων με τις κοινωνίες αυτές και τη δημιουργία Αμοιβαίας Εμπιστοσύνης.

- Στο περιβάλλον, αξιολογώντας τις πολιτικές και τις ενέργειες των εταιρειών για τον περιορισμό των δυσμενών επιδράσεων που η λειτουργία τους εξασκεί στις κλιματικές αλλαγές, βοηθώντας να συνειδητοποιήσουν τη μετάβασή τους σε μια οικονομία μειωμένου ανθρακικού αποτυπώματος, ως μια μεγάλη ευκαιρία, πέρα από το ρίσκο που μπορεί να φέρει.
- Στην αγορά και τους καταναλωτές, αξιολογώντας την επίδοση των εταιρειών στις σχέσεις τους με τους πελάτες τους και την αγορά και στο κατά πόσο παρακολουθούν, κατανοούν και ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταλλασσόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Στο πώς δηλαδή πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους με υπευθυνότητα, σωστή ποιότητα και τιμές.
- Στους εργαζομένους, αξιολογώντας τη συμπεριφορά και τις πολιτικές των εταιρειών στα εργασιακά θέματα, όπως: Ασφάλεια, Υγιεινή, Ειλικρινή

Επικοινωνία και Δίκαιη Μεταχείριση.

adb: Αν εξετάσετε διαχρονικά τις διακρίσεις που έχουν αποδοθεί από τον CR Index στην Ελλάδα, ποια συμπεράσματα προκύπτουν όσον αφορά στην εξέλιξη της ΕΚΕ στην Ελλάδα; Βελτιώνονται οι επιδόσεις; Αυξάνεται ο αριθμός των εταιρειών που αφενός ακολουθούν τις επιταγές του Υπευθυνου Επιχειρείν και αφετέρου συμμετέχουν στην αξιολόγηση του Δείκτη; Δ.Μ.: Όπως προείπα, διαπιστώνουμε μία μεικτή συμπεριφορά των επιχειρήσεων διαχρονικά. Από τη μία, αν και το ενδιαφέρον παραμένει πάντα υψηλό, παρατηρείται μία σταθεροποίηση των συμμετοχών φέτος, λόγω κρίσης. Από την άλλη, ωστόσο, οι εταιρείες που συμμετέχουν με συνέπεια κάθε χρόνο στην αξιολόγηση, βελτιώνουν συνεχώς την απόδοσή τους.

adb: Είστε ικανοποιημένος από τη διεξόδοση της κουλτούρας της ΕΚΕ στην ελληνική επιχειρηματική σκηνή; Τι θεωρείτε πως πρέπει να γίνει για να αποτελέσει η Εταιρική

Ευθύνη τη νόρμα για το σύνολο της εγχώριας αγοράς; Δ.Μ.: Χρειάζεται μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους τους φορείς που ασχολούνται με την ΕΚΕ για να εκπαιδεύσουν τις επιχειρήσεις στην περαιτέρω διεξόδοση της κουλτούρας αυτής. Στο Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης αποφασίσαμε τη διεύρυνση του Δ.Σ. με στελέχη γνωστά στην αγορά για τη γνώση και την εμπειρία τους στην ΕΚΕ. Τα νέα μέλη του Δ.Σ. θα συνδράμουν στην προσπάθεια του Ινστιτούτου διαρκώς να ανανεώνεται, να ενσωματώνει όλο και περισσότερες καλές πρακτικές και να μένει στην αιχμή των εξελίξεων για την όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερη προώθηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα. Παράλληλα, το Ινστιτούτο θα προχωρήσει σύντομα στη δημιουργία μίας νέας ομάδας, του Sustainability Forum, στο οποίο θα κληθούν να συμμετάσχουν CSR Managers και practitioners, καθώς και άνθρωποι από φορείς, ΜΚΟ και Ινστιτούτα με δραστηριότητα στην ΕΚΕ, στην προσπάθεια να δημιουργηθεί μια ευρεία πλατφόρμα ανταλλαγής εμπειριών και προώθησης κοινών πρωτοβουλιών.