

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**
d.christoulias@realnews.gr

Για τις ορθές τους τακτικές σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης θα βραβευτούν αύριο 14 επιχειρήσεις, σε εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα. Ειδικότερα, το Business in the Community (BITC), υπό την προεδρία του πρίγκιπα της Ουαλίας, αποτελεί έναν από τους κορυφαίους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που δραστηριοποιείται στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και υποστηρίζει πάνω από 25 χρόνια κορυφαίους οργανισμούς και επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους να ενσωματώσουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές στη λειτουργία τους. Οραμα του BITC είναι η εκπαίδευση των εταιρειών-μελών του, ώστε με τον τρόπο τους να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην αλλαγή των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούνται, μέσα από την αντιμετώπιση βασικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Σε αυτό το πλαίσιο έχει αναπτυχθεί ο Δείκτης CR Index, κορυφαίο σημείο αναφοράς στην Ευρώπη για τη συγκριτική αξιολόγηση επιχειρήσεων ως προς τους στρατηγικούς τους στόχους και τις επιδόσεις τους στον τομέα της ΕΚΕ. Το CR Index είναι ένα εργαλείο αξιολόγησης που βοηθά τις επιχειρήσεις να εντοπίσουν τα δυνατά τους σημεία στο πεδίο της ΕΚΕ, καθώς και εκείνα που επιδέχονται βελτίωσης, προσδιορίζοντας πιθανούς κινδύνους, αλλά και ευκαιρίες από την δραστηριότητά τους.

Ο δείκτης CR Index μετρά την απόδοση των επιχειρήσεων και την επίδρασή τους:

➤ Στην κοινωνία, αξιολογώντας την υποστήριξη που η εταιρεία παρέχει σε πρωτοβουλίες

«Η σημασία της εταιρικής ευθύνης για τις επιχειρήσεις καθίσταται πλέον περισσότερο από αναγκαία», λέει ο Δ. Γ. Μαύρος

των τοπικών και εθνικών κοινωνιών, βοηθώντας στο χτίσιμο εποικοδομητικών σχέσεων με τις κοινωνίες αυτές και τη δημιουργία αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

➤ Στο περιβάλλον, αξιολογώντας τις πολιτικές και τις ενέργειες των εταιρειών για τον περιορισμό των δυσμενών επιδράσεων που η λειτουργία τους προκαλεί στις κλιματικές αλλαγές, βοηθώντας να συνειδητοποιήσουν τη μετάβασή τους σε μια οικονομία μειωμένου ανθρακικού αποτυπώματος ως μια μεγάλη ευκαιρία, πέρα από το ρίσκο που μπορεί να ενέχει.

➤ Στην αγορά και τους καταναλωτές, αξιολογώντας την επίδοση των εταιρειών στις σχέσεις τους με τους πελάτες τους και την αγορά και στο κατά πόσο παρακολουθούν, κατανοούν και ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταλλασσόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Στο πώς, δηλαδή, πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους με υπευθυνότητα, σωστή ποιότητα και τιμές.

➤ Στους εργαζομένους, αξιολογώντας τη συμπεριφορά και τις πολιτικές των εταιρειών σε εργασιακά θέματα όπως: η ασφάλεια, η υγιεινή, η ειλικρινής επικοινωνία και η δίκαιη μεταχείριση.

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	2012	2011	2010	2009	2008
DIAGEO Hellas S.A.	★	★	★	★	★
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.	★	★	★	★	★
ΟΤΕ Α.Ε.	★	★	★	★	★
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	★	★	★	★	★
Ideales	★	★	★	★	★
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	★	★	★	★	★
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.	★	★	★	★	★
GENESIS Pharma	★	★	★	★	★
MAMIDOIL JETOIL Α.Ε.	★	★	★	★	★
Novartis Hellas Α.Ε.Β.Ε.	★	★	★	★	★
VODAFONE	★	★	★	★	★
ALPHA BANK	★	★	★	★	★
SCA Hygiene Products Α.Ε.	★	★	★	★	★
ΔΕΠΑ Α.Ε.	★	★	★	★	★
Coca-Cola Τρία Έμφιλον	★	★	★	★	★
Aldemar Hotels & Spa	★	★	★	★	★
BSH Οικιακές Συσκευές ΑΒΕ	★	★	★	★	★
GlaxoSmithKline α.ε.β.ε.	★	★	★	★	★
Johnson & Johnson Hellas	★	★	★	★	★
ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.	★	★	★	★	★
Dixons ΑΕΒΕ - ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ	★	★	★	★	★
MICROSOFT Ελλάς	★	★	★	★	★
Regency Entertainment	★	★	★	★	★
ΟΠΑΠ Α.Ε.	★	★	★	★	★

Οι μεγάλοι νικητές του CR Index για το 2012

Οι 14 εταιρείες που βραβεύονται αύριο για την εφαρμογή υπεύθυνων πρακτικών με επίκεντρο την κοινωνία, το περιβάλλον, την αγορά και τους εργαζόμενους



Το CR Index εκπροσωπείται στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το BITC, αποκλειστικά από το Corporate Responsibility Institute (Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης), μία αστική, μη κερδοσκοπική εταιρεία. Στόχος του CRI είναι να παρέχει σε ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς το αναγνωρισμένο αυτό εργαλείο αξιολόγησης των εταιρειών ως προς τις επιδόσεις τους σε θέματα ΕΚΕ με βάση τα διεθνή κριτήρια, να εδραιώσει περαιτέρω την εταιρική ευθύνη, εκπαιδεύοντας τις επιχειρήσεις στην ολοένα και μεγαλύτερη διεύθυνση της κουλτούρας αυτής στην επιχειρηματική στρατηγική και πρακτική, και να τοποθετήσει τις ελληνικές εταιρείες στον παγκόσμιο χάρτη εκείνων που διακρίνονται στον τομέα αυτό.

Επόμενες κινήσεις

Στο πλαίσιο αυτό, το Ινστιτούτο έχει ήδη δρομολογήσει τη διεύθυνση του Διοικητικού του Συμβουλίου με στελέχη γνωστά στην αγορά για τη γνώση και την εμπειρία τους στην ΕΚΕ. Η κίνηση αυτή θα ενδυναμώσει το άνοιγμά του Ινστιτούτου προς την επιχειρηματική κοινότητα, θα συμβάλει στην ενσωμάτωση περισσότε-

ρων καλών πρακτικών και στη δημιουργία θεσμών, όπως το Sustainability Leadership Forum, όπου CSR Managers και εκπρόσωποι φορέων, ΜΚΟ και Ινστιτούτων με δραστηριότητα στην ΕΚΕ θα ανταλλάσσουν εμπειρίες και θα προωθούν κοινές πρωτοβουλίες.

Όπως επισημαίνει ο πρόεδρος του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης, **Δημήτρης Γ. Μαύρος**: «Σε αυτήν ακριβώς τη δύσκολη οικονομική και κοινωνική συγκυρία που αντιμετωπίζει η χώρα μας, η σημασία της ενσωμάτωσης της εταιρικής ευθύνης στη στρατηγική και την καθημερινή πρακτική της επιχείρησης παύει να είναι πολυτέλεια. Καθίσταται πλέον κάτι περισσότερο από αναγκαιότητα. Στον βαθμό που η επιχείρηση θα επενδύσει στρατηγικά στην εταιρική ευθύνη, θα επιβιώσει της οικονομικής ύφεσης και της έντονης φθοράς της εμπιστοσύνης καταναλωτών και πολιτών προς επιχειρήσεις και οργανισμούς και θα συνεχίσει την πορεία της προς μία βιώσιμη ανάπτυξη».

Υψηλό αίσθημα ευθύνης

Η **Μπλάνκα Γκρέι**, Senior Manager, CR Index, Marketplace Sustainability Team, στο BITC, αναφέρεται στη θετική επιρροή που έχει το Ινστιτούτο στην ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να αξιολογούν και να διαχειρίζονται τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο: «Παρά την οικονομική κρίση, το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων να ενσωματώσουν τις υπεύθυνες πρακτικές στη λειτουργία και την εταιρική κουλτούρα τους, για να ανταποκριθούν επιτυχώς στις διαφοροποιημένες προσδοκίες των πελατών τους και της κοινωνίας, παραμένει υψηλό. Η θεώρηση της ΕΚΕ στο πλαίσιο της συνολικής μακροπρόθεσμης εταιρικής στρατηγικής κερδίζει έδαφος - κι αυτό είναι σημαντικό».